

## Licence Communication et Relations Publiques

### Objectifs

L'objectif est de former des responsables de la communication et de la relation client polyvalents.

Ces responsables doivent être capables de gérer la communication interne et externe de l'organisme, d'établir une stratégie globale de communication, de choisir et mettre en œuvre des supports de communication, de définir une stratégie commerciale, de suivre la création et le développement d'une ligne de produit/service, de maîtriser les outils du système d'information de gestion et d'animer des équipes.

### Pré-réquis

Cette formation est ouverte aux titulaires du BTS « Communication des entreprises », DUT « Information et communication », autres diplômes équivalents, sur dossier et après avis de la Commission pédagogique.

### Profil de sortie/compétence :

Ce professionnel travaille dans tous les secteurs économiques et notamment dans les organisations de taille moyenne où il sera en charge de communication, responsable de stratégie commerciale, chef de produit ou chef de marque, responsable marketing ou responsable de campagne publicitaire.

### Autres

Le titulaire du diplôme professionnel en Communication et Relations Publiques peut gérer les projets événementiels. Il exerce son métier dans les secteurs de la culture, communication institutionnelle et des médias. Son métier intervient aussi bien dans le secteur public que dans les entreprises privées. Etre chargé de projets événementiels suppose travailler avec les collectivités locales et territoriales, les théâtres, les spectacles de rue aussi bien que des concerts, festivals studios de productions, médias TV et radio, parc d'attraction ou au service de communication de grandes entreprises.

### Programmes CRP

Intitulé	Total (H)	Crédits
<b>UE1 : LANGUES ET CULTURES INTERNATIONALES</b>	<b>120</b>	<b>12</b>
Technique de Communication en anglais	20	<b>2</b>
Technique de Communication en français	20	<b>2</b>

Calcul des probabilités et statistique décisionnelle		30	3
Management	Droit de la communication et des contrats	25	3
	Management des organisations	25	3
<b>UE2 : MISE A NIVEAU EN COMMUNICATION OU EN RELATION COMMERCIALE</b>		<b>90</b>	<b>9</b>
Sémiologie de la communication et de l'image		30	3
Communication et développement		20	2
Technique de conception et d'élaboration de projet professionnel		20	2
Communication des ressources humaines		20	2
<b>UE3 : COMMUNICATION et RELATION CLIENT</b>		<b>120</b>	<b>12</b>
Sociologie de la consommation (Comportements des consommateurs)		30	3
Audit de communication dans les organisations		30	3
Traitement et analyse des données client, satisfaction client		30	3
Communication et négociation (Marketing direct)		30	3
<b>UE4 : Outils informatiques et communication</b>		<b>110</b>	<b>11</b>
Histoire des nouveaux médias et des réseaux sociaux		20	2
Création et développement du multimédia		30	3
Bases de données, animation de site web, communication événementielle		30	3
Veille informationnelle : Panorama de la recherche en Sciences de l'information et de la communication		30	3
<b>UE5 : MANAGEMENT DE PROJET ET STAGE</b>		<b>150</b>	<b>15</b>
Projet module (Atelier de communication : presse, radio, télé ou multimédia)		30	3
Stage (2 mois)		120	12
<b>TOTAL HEURES</b>		<b>600 H</b>	<b>60</b>