

Licence Management international

Pré-requis : Cette formation est ouverte aux titulaires du BTS (comptabilité et gestion des entreprises, action commerciale et force de vente, commerce international, assistant de gestion), du DEUG, du DUT (technique quantitative de gestion) et de tout diplôme jugé équivalent.

Profil de sortie/compétence : Cette spécialité vise à former des futurs cadres internationaux qui assurent le développement d'entreprise internationales dans leurs différents lieux d'expatriation ou à partir de leur pays d'origine. Il est à cet effet mis en avant la dimension internationale au travers de différentes disciplines de management afin d'assurer les multiples facettes que peuvent recouvrir les métiers de manager à l'international.

Débouchés : Entreprise nationale et internationale, projet national et international, banque et assurance, industrie, société de service, transport, commerce de détail...

Matières/Unités d'Enseignement (UE)	Total volume Horaires	Crédits
LANGUES ET CULTURE	80	8
<i>FRANCAIS</i>	20	2
<i>DROIT</i>	20	2
<i>MANAGEMENT INTERCULTUREL</i>	20	2
<i>ANGLAIS</i>	20	2
OUTIL MATHEMATIQUE ET DECISION	70	7
<i>MATHEMATIQUE</i>	20	2
<i>CALCUL ECONOMIQUE</i>	20	2
<i>STATISTIQUE</i>	30	3
ECONOMIE ET FINANCE D'ENTREPRISE	30	3
COMPTABILITE ET ANALYSE	70	7
<i>COMPTABILITE</i>	30	3
<i>ANALYSE STRATEGIQUE</i>	20	2
<i>ANALYSE FINANCIERE</i>	20	2
MARKETING ET GESTION	80	8
<i>GESTION DU COMMERCE INTERNATIONAL</i>	30	3

<i>MARKETING FONDAMENTAL</i>	20	2
<i>CONTRÔLE DE GESTION</i>	30	3
METHODOLOGIE ET PROJETS	90	9
<i>THEORIE DES ORGANISATIONS</i>	20	2
<i>MANAGEMENT DE PROJET INTERNATIONAL</i>	30	3
<i>METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE</i>	20	2
<i>CONDUITE ET EVALUATION DE PROJET</i>	20	2
ECONOMIE ET OUTILS	80	8
<i>ECONOMETRIE</i>	20	2
<i>MACRO ECONOMIE</i>	20	2
<i>MICRO ECONOMIE</i>	20	2
<i>ECONOMIE ET FINANCE D'ENTREPRISE</i>	20	2
STAGE	100	10
TOTAL	600 H	60