

MODULE COMMUNITY MANAGER

Depuis quelques années, l'influence des réseaux sociaux n'a cessé d'augmenter. La **formation Community manager** a pour objectif d'optimiser vos performances dans ce domaine de plus en plus complexe, de valoriser l'image de votre marque via les réseaux sociaux et de se rapprocher de ce domaine spécifique : le community management.

Prérequis : Aucun.

Public : Demandeurs d'emploi, indépendants, particuliers, salariés, cadres.

Cette formation est destinée aux demandeurs d'emploi mais aussi aux professionnels en poste ou en reconversion, qui souhaiteraient acquérir de nouvelles compétences en tant que community manager.

Durée : 3 mois

Droits d'inscription : 10 000 F CFA

Coût de la formation : 195 000 F CFA

Frais divers : 5 000 F CFA (2 T-Shirt)

Modalité de paiement :

A l'inscription : 100 000 F CFA

1 mois après : 95 000 F CFA

Programme du module Community manager

- Initiation informatique : Word, Excel, Internet
- Les métiers du community management
- Analyse de votre image de marque sur les réseaux sociaux
- Procédures d'interventions sur votre communauté
- Les process d'écriture et mise en place de stratégies
- Process à partir de deux exemples : Facebook et Twitter
- Agrandir sa communauté via les réseaux : lancement d'une campagne 360°, relais par les événements IRL...
- Les réflexes en situation de crise
- Les campagnes d'influence
- Médias sociaux et leviers de communication digitale
- Atelier de projet
- Présentation de projet devant un jury

Déoulant naturellement de la multiplication des réseaux sociaux et de leur importance croissante, ce module Community manager permet de les appréhender et les maîtriser pour créer une communication performante.