

## **MODULE STRATEGIE DIGITALE**

Ce module est le bon moyen pour débiter dans le web marketing. Il permet d'acquérir les bases fondamentales du marketing sur internet, de créer une stratégie de web marketing et d'apprendre le jargon. Vous apprendrez à faire pour la promotion de produits et services d'entreprises en mesurant l'efficacité de chacune de vos campagnes de communication digitale sur le business model de l'entreprise.

**Prérequis** : Aucun

**Public** : Demandeurs d'emploi, indépendants, particuliers, salariés, cadres, ...

Cette formation est destinée aux demandeurs d'emploi mais aussi aux professionnels en poste ou en reconversion, qui souhaiteraient acquérir de nouvelles compétences en tant que stratéliste digital.

**Durée** : 3 mois

**Droits d'inscription** : 10 000 F CFA

**Coût de la formation** : 195 000 F CFA

**Frais divers** : 5 000 F CFA (2 T-Shirt)

**Modalité de paiement :**

**A l'inscription** : 100 000 F CFA

**1 mois après** : 95 000 F CFA

### **Programme du module stratégie digitale**

Initiation au marketing traditionnel

Initiation à la communication d'entreprise

Implémentation d'une stratégie Web marketing

Génération de trafic & de visibilité

Conversion en leads ou communauté

Transformation en clients

Casser votre marché

Fidélisation

Amélioration de la stratégie

- Les étapes clés de la construction de la stratégie digitale
- Cas pratique et mise en situation
- Définition et mise en place de la stratégie d'entreprise
- Planning stratégique et planning de contenus
- Communication évènementielle

L'augmentation permanente du nombre de produits sur le marché implique de savoir se différencier. Une capacité d'analyse stratégique est devenue incontournable pour réussir une opération de communication web. Ce module stratégie digitale vise donc à lier webmarketing et marketing traditionnel pour renforcer votre dispositif de communication autour de vos produits.